

Strona trzecia Mundipharma Kodeks postępowania

Wersja 1.0

Data obowiązywania: 2 sierpnia 2021 r.

Spis treści

Uczciwość w całej naszej działalności	2
Wprowadzenie dyrektora generalnego.....	2
Oczekiwania względem partnerów zewnętrznych	3
Nasza przewodnia zasada kierowania się uczciwością	3
Linia zgłaszania naruszania zasad	3
Uczciwe działanie	4
Interakcje z pracownikami służby zdrowia.....	4
Zwalczanie przekupstwa i korupcji.....	4
Konflikt interesów.....	5
Odpowiedzialne promowanie	6
Zgłaszanie reakcji niepożądanych	6
Własność intelektualna i informacje poufne	6
Praktyki dotyczące zatrudnienia	7
Zdrowie i bezpieczeństwo	7
Prawa człowieka	8
Zrównoważoność.....	8
Przepisy o konkurencji i antymonopolowe.....	9
Zgodność handlowa.....	10
Środki należytej staranności a podwykonawcy.....	11
Rzetelna dokumentacja.....	11
Ochrona danych	12

Uczciwość w całej naszej działalności

Wprowadzenie dyrektora generalnego



W Mundipharma stawiamy pracowników służby zdrowia i pacjentów na pierwszym miejscu. Ważnym tego elementem jest zobowiązanie do zapewnienia świetnych rezultatów przy poszanowaniu zasad uczciwości.

W ten sposób chronimy naszą cenną reputację. Dbanie o to należy też do obowiązków wszystkich osób współpracujących z Mundipharma: muszą oni chronić nasze dobre imię stworzone z poszanowania zasad uczciwości i etyki. To dlatego stawiamy na współpracę ze stronami trzecimi, które zobowiązują się do przestrzegania prawa i zasad etyki.

Zdecydowali się Państwo na współpracę z firmą Mundipharma i reprezentowanie jej, a to pociąga za sobą konieczność postępowania zgodnie z wysokimi standardami etycznymi określonymi w niniejszym kodeksie. Z góry dziękuję za poważne potraktowanie tego obowiązku.

Marc Princen, dyrektor generalny

Oczekiwania względem partnerów zewnętrznych

Na całym świecie nasi partnerzy zewnętrzni, w tym dystrybutorzy, sprzedawcy, dostawcy i konsultanci, świadczą na naszą rzecz szereg istotnych usług biznesowych, dlatego cenimy sobie dobre relacje z nimi. Doceniamy wykonywaną przez nich pracę i nigdy nie prosimy o realizację czegoś, co naruszałoby przepisy prawa lub standardy etyczne.

Zdajemy sobie również sprawę z tego, że nieprzestrzeganie przez naszych partnerów zewnętrznych przepisów prawa i zasad etycznych może poważnie narazić firmę Mundipharma na odpowiedzialność prawną, finansową i reputacyjną. W związku z tym oczekujemy od nich stosowania zasad należytej dbałości i właściwego osądu podczas wykonywania wszystkich zadań, przestrzegania właściwych przepisów, rozporządzeń i kodeksów branżowych, a także postępowania zgodnie z zasadami określonymi w kodeksie postępowania podczas

Przykłady tego, jak dotyczy to partnerów zewnętrznych:

- Mają oni obowiązek podjęcia uzasadnionych kroków zapewniających przestrzeganie właściwych przepisów, rozporządzeń, kodeksów branżowych i standardów etycznych. Dotyczy to m.in. wdrażania lub zmiany polityk i procedur firmy, udoskonalania środków kontroli wewnętrznej, szkolenia pracowników i innych przedstawicieli oraz zapewniania pracownikom bezpiecznego mechanizmu zgłaszania pytań lub wątpliwości.
- Mają oni obowiązek podejmowania działań afirmacyjnych promujących kulturę uczciwości, w ramach której od pracowników i innych przedstawicieli wymaga się dbania o bezpieczeństwo pacjentów i stosowania etycznych praktyk biznesowych.

współpracy ze stronami trzecimi („kodeksie”) w zakresie, w jakim jego poszczególne sekcje dotyczą zadań wykonywanych na rzecz Mundipharma.

Nasza przewodnia zasada kierowania się uczciwością

Postępowanie zgodnie z zasadami **uczciwości** to podejmowanie decyzji z poszanowaniem najwyższych standardów etycznych i prawnych, a także:

- uczciwość w słowach i czynach;
- uwzględnianie wpływu decyzji na pacjentów, klientów i społeczności, w których funkcjonujemy, a także szerszego odbiorcę;
- uwzględnienie ewentualnego upublicznienia zachowania na reputację swoją i firmy Mundipharma; oraz
- wykazywanie się odwagą i zgłaszanie ewentualnych nieprawidłowości.

Linia zgłaszania naruszania zasad

Firma Mundipharma zapewnia linię zgłaszania naruszania zasad umożliwiającą pracownikom, stronom trzecim i innym osobom przekazywanie pytań lub wątpliwości w poufny (a także w razie preferencji – anonimowy) sposób w wybranym języku. Na linię można zadzwonić za pośrednictwem systemu internetowego lub darmowych telefonów z każdego miejsca na świecie. Taka linia to także bezpieczny mechanizm umożliwiający nadawanie sprawie dalszego biegu oraz udzielanie odpowiedzi na zgłoszone pytania lub wątpliwości. Firma Mundipharma w pełni zobowiązuje się do niezwłocznego i uczciwego zapoznawania się ze

wszystkimi zgłoszonymi pytaniami lub wątpliwościami. Nie są tolerowane żadne formy działań

Przykłady tego, jak dotyczy to partnerów zewnętrznych:

- Mają oni obowiązek poinformowania pracowników i innych przedstawicieli o uruchomionej linii zgłaszania naruszania zasad i polityki nietolerowania działań odwetowych.
- Wszystkie rzeczywiste lub podejrzewane przypadki nieodpowiedniego postępowania należy zgłaszać osobie do kontaktu firmy Mundipharma, jednemu ze specjalistów ds. zgodności lub na [linię zgłaszania naruszania zasad Mundipharma](#).
- Do obowiązków partnerów zewnętrznych należy dopilnowanie, aby nie podejmowano działań odwetowych w stosunku do kogoś, kto zgłosi pytania lub wątpliwości w dobrej wierze.

odwetowych w stosunku do osób zgłaszających pytania lub wątpliwości w dobrej wierze.

Uczciwe działanie

Interakcje z pracownikami służby zdrowia

Niezależność pracowników służby zdrowia (w tym lekarzy, organizacji służby zdrowia, pacjentów, organizacji pacjentów, urzędników państwowych i płatników) jest niezwykle ważna, ponieważ gwarantuje ona podejmowanie wszystkich decyzji klinicznych w najlepszym interesie pacjentów.

Firma Mundipharma zobowiązuje się do podejmowania działań gwarantujących, że interakcje jej pracowników z personelem medycznym będą miały zasadny cel mający podstawę prawną oraz że będą przeprowadzane w uczciwy, etyczny i przejrzysty sposób.

Przykłady tego, jak dotyczy to partnerów zewnętrznych:

- Muszą oni przestrzegać obowiązującej w firmie Mundipharma globalnej polityki dotyczącej interakcji z pracownikami służby zdrowia, a także wszystkich właściwych przepisów, rozporządzeń, kodeksów postępowania i standardów branżowych.
- Muszą oni dopilnować, aby wszystkie interakcje z pracownikami służby zdrowia zarówno ich, ich pracowników, jak i stron trzecich miały odpowiednie uzasadnienie prawne i biznesowe.
- Muszą dopilnować, aby wszystkie płatności lub inne korzyści lub wartościowe artykuły nie były przeznaczone i wykorzystywane jako niewłaściwa zachęta do sprzedaży lub świadczenia przysług.

Zwalczanie przekupstwa i korupcji

Łapówki to oferty, obietnice, przekazywane lub odbierane płatności, korzyści lub inne wartościowe artykuły mające zachęcić lub nagrodzić nieodpowiednie sprawowanie funkcji wymagającej zaufania lub mające stanowić korzyść za coś, co powinno zostać otrzymane bezstronnie. Przedmioty wartościowe to m.in. gotówka, bony pieniężne/podarunkowe, posiłki, prezenty, przysługi osobiste, datki, dotacje, opłacona podróż i opłacone formy gościnności.

W firmie Mundipharma nie toleruje się żadnej formy przekupstwa i korupcji. Dotyczy to drobnych gratyfikacji w postaci zwykle niewysokich płatności gotówką mających zachęcić urzędników państwowych do wykonania lub przyspieszenia rutynowych czynności, które tak

Przykłady tego, jak dotyczy to partnerów zewnętrznych:

- Partnerom zewnętrznym nie wolno angażować się w dowolną czynność będącą lub mogącą w sposób uzasadniony uchodzić za formę łapówkarstwa lub korupcji, niezależnie od tego, że taka czynność jest uważana za akceptowalną praktykę biznesową w ich kulturze lub kraju.
- Nie wolno im dokonywać płatności drobnych gratyfikacji ani na to przyzwalać.
- Nie wolno im wpłacać datków na rzecz partii i kandydatów politycznych w imieniu Mundipharma.
- Nie wolno im zachęcać stron trzecich do oferowania, obietnicy, przekazywania i otrzymywania nieodpowiednich płatności i korzyści ani na nie przyzwalać.
- Partnerzy zewnętrznymi mają obowiązek prowadzenia kompletnych i rzetelnych rejestrów finansowych oraz przygotowania się do udowodnienia legalności i zasadności celu biznesowego oraz uzyskania wszystkich niezbędnych zgód dla wszystkich transakcji.

czy inaczej należą do ich obowiązków. Takie praktyki są surowo zabronione w Mundipharma.

Konflikt interesów

Mundipharma zobowiązuje się do podejmowania decyzji w najlepszym interesie firmy i swoich klientów, w tym pacjentów i pracowników służby zdrowia. Oznacza to unikanie konfliktów interesów, które mogłyby zagrozić obiektywności i podejmowaniu decyzji z uwzględnieniem zasad etycznych przez naszych pracowników lub partnerów zewnętrznych.

Przykłady konfliktów interesów to m.in. relacje rodzinne lub inne relacje osobiste z urzędnikiem państwowym lub pracownikiem służby zdrowia, które mogą wpłynąć na decyzje mogące odbić się na organizacji partnera zewnętrznego lub firmie Mundipharma, relacje z pracownikami Mundipharma, które mogą przynieść korzyść partnerowi zewnętrznemu lub jego organizacji, lub przyjmowanie prezentów, których celem lub skutkiem jest podjęcie nieobiektywnej decyzji w imieniu Mundipharma.

Należy pamiętać, że nawet pozór konfliktu niesie ze sobą ryzyko szkód dla reputacji.

Przykłady tego, jak dotyczy to partnerów zewnętrznych:

- Mają oni obowiązek podejmowania działań gwarantujących brak konfliktu interesów w swoim przypadku, przypadku swoich pracowników i innych przedstawicieli, który mógłby uniemożliwić podejmowanie decyzji/działań w najlepszym interesie Mundipharma lub pacjentów.
- Jeśli w trakcie relacji biznesowej pomiędzy partnerem zewnętrznym a Mundipharma wystąpi konflikt interesów, musi on go ujawnić osobie do kontaktu lub jednemu ze specjalistów ds. zgodności w firmie.
- Ma on obowiązek uprzejmego odrzucenia lub zwrotu wszystkich prezentów lub korzyści, które mogłyby rodzić podejrzenie, że w nieodpowiedni sposób wpłynęły na obiektywne podejmowanie decyzji.
- Ma on obowiązek podejmowania decyzji o zatrudnieniu w oparciu o uczciwe i obiektywne kryteria, a nie np. prośby ze strony pracowników służby zdrowia czy urzędników państwowych o zatrudnienie członka ich rodziny.

Odpowiedzialne promowanie

Promowanie to wszystkie czynności skierowane do pracowników służby zdrowia lub odbiorcy ogólnego (w przypadkach, w których jest to dozwolone przez lokalne przepisy), których zamiarem jest zachęcenie do stosowania, zakupu, przepisywania lub rekomendowania zatwierdzonego leku. Działalność promocyjna to m.in. wykorzystywanie materiałów promocyjnych, spotkania promocyjne oraz wizyty sprzedażowe.

Mundipharma zobowiązuje się do przeprowadzania wszystkich działań promocyjnych w dokładny, wyważony, uczciwy, obiektywny, szczery i przejrzysty sposób, aby pracownicy służby zdrowia i odbiorcy ogólni mogli wyrobić sobie własne zdanie na temat produktów Mundipharma. Podczas promowania produktów musimy zapewnić przedstawianie

Przykłady tego, jak dotyczy to partnerów zewnętrznych:

- Wolno im angażować się w wyłącznie uczciwe i etyczne działania promocyjne.
- Wolno im promować nasze produkty wyłącznie zgodnie z zatwierdzonymi wskazaniami lub bardziej restrykcyjnym podzestawem zatwierdzonych wskazań określonych przez Mundipharma.
- W przypadkach, w których wymaga tego Mundipharma, może on stosować wyłącznie takie materiały promocyjne i edukacyjne, które zatwierdziła firma Mundipharma.

wyważonych informacji dotyczących skuteczności i bezpieczeństwa.

Zgłaszanie reakcji niepożądanych

Reakcje niepożądane to niekorzystne i niezamierzone zdarzenia, oznaki, objawy lub choroby tymczasowo związane ze stosowaniem produktu Mundipharma.

Firma Mundipharma poważnie traktuje zgłoszone reakcje niepożądane oraz jest gotowa wywiązywać się ze wszystkich obowiązków względem istotnych organów regulacyjnych. Wszystkie znane, podejrzewane lub zgłaszane reakcje niepożądane muszą być niezwłocznie

Przykłady tego, jak dotyczy to partnerów zewnętrznych:

- Mają oni obowiązek poinformowania nas za pośrednictwem kanałów dostępnych na stronie www.mundipharma.com o wszystkich reakcjach niepożądanych, skutkach ubocznych lub innych informacjach dotyczących bezpieczeństwa związanych z produktem Mundipharma możliwie najszybciej, a nie później niż 24 h od momentu uzyskania takich informacji.

przekazywane firmie Mundipharma.

Własność intelektualna i informacje poufne

Własność intelektualna Mundipharma to posiadane przez nią pomysły, projekty i marki. Obejmuje prawa autorskie, patenty, znaki handlowe i tajemnice handlowe.

Informacje poufne to wszystkie te, których firma Mundipharma nie chce udostępniać do wiadomości publicznej. Obejmują one informacje lub dokumenty dotyczące struktury organizacyjnej, strategii biznesowej, czynności, procedur operacyjnych, produktów i usług, własności intelektualnej, tajemnic handlowych, wiedzy teoretyczno-praktycznej, finansów, planów, transakcji i procedur. Takie dokumenty zwykle są oznaczone jako poufne, jednak brak takiego oznaczenia nie upoważnia nikogo do ich dalszej dystrybucji.

Firma Mundipharma zobowiązuje się do ochrony i zabezpieczania aktywów własności

Przykłady tego, jak dotyczy to partnerów zewnętrznych:

- Nie wolno im ujawniać żadnych danych poufnych i własności intelektualnej Mundipharma (takich jak prawa autorskie i znaki handlowe) bez wyraźnej zgody firmy na piśmie.
- Muszą oni zawęzić dostęp do poufnych danych Mundipharma wyłącznie do tych osób, które mają uzasadnioną potrzebę biznesową ich poznania w celu świadczenia na rzecz firmy uzgodnionych usług.
- Mają oni obowiązek bezzwłocznego zgłaszania niezgodnego z prawem i zasadami ujawniania poufnych danych Mundipharma, niezależnie od tego, czy doszło do tego celowo czy nie, za pośrednictwem [linii zgłaszania naruszania zasad Mundipharma](#).

intelektualnej i informacji poufnych.

Praktyki dotyczące zatrudnienia

Pracownicy to najważniejszy zasób firmy. W Mundipharma uważamy, że uczciwe praktyki dotyczące zatrudnienia i awansów, godziny pracy i czasu wolnego, wynagrodzeń i świadczeń oraz procedur dyscyplinarnych i składania zażaleń itp. są nie tylko wymagane prawnie, ale również pomagają firmie w zatrudnianiu i zatrzymywaniu najlepszych talentów oraz zapewniają pracownikom narzędzia pozwalające na wykazanie się szczerze możliwości.

Mundipharma zobowiązuje się do zapewniania równych szans zatrudnienia kandydatom i pracownikom, gwarantując takie procesy rekrutacji i awansów, które są nastawione na wybór najlepszych talentów spośród ich zróżnicowanej grupy. Zobowiązujemy się także do promowania zróżnicowania i integracji w miejscu pracy, w którym pracownicy są pewni, że mogą być sobą oraz że nie będą nękanymi, dyskryminowanymi, poddawani mobbingowi czy

Przykłady tego, jak dotyczy to partnerów zewnętrznych:

- Mają oni obowiązek podejmowania decyzji o zatrudnianiu, awansie i innych decyzji związanych z zatrudnieniem na podstawie zasług oraz dopilnowania stosowania procedur zapobiegających uprzedzeniom w związku z wiekiem, rasą, tożsamością płciową, religią, orientacją seksualną i innymi cechami osobistymi kandydata niezwiązanymi z pracą.

traktowani nieodpowiednio na inne sposoby.

Zdrowie i bezpieczeństwo

Pracodawcy, w tym Mundipharma i partnerzy zewnętrzni, są zobowiązani prawnie i etycznie do zapewniania pracownikom i gościom ochrony bezpieczeństwa i zdrowia fizycznego i psychicznego. Dotyczy to zapewniania czystego i bezpiecznego otoczenia pracy, w którym dochodzi do bezzwłocznej identyfikacji i eliminacji potencjalnych zagrożeń, a także ustanawiania rozsądnych harmonogramów pracy z odpowiednimi przerwami oraz zapewniania dostępu do wody pitnej i toalet.

Przykłady tego, jak dotyczy to partnerów zewnętrznych:

- Mają oni obowiązek dbania o bezpieczeństwo i zdrowie wszystkich pracowników i gości.
- Mają oni obowiązek podejmowania działań pozytywnych mających na celu identyfikację i eliminację zagrożeń.
- Mają oni obowiązek informowania i szkolenia pracowników w zakresie niezbędnych środków bezpieczeństwa podczas obchodzenia się z materiałami niebezpiecznymi, obsługi sprzętu czy wykonywania innych czynności obarczonych wysokim ryzykiem.
- Mają oni obowiązek zapewnienia pracownikom sposobu zgłaszania obrażeń lub schorzeń wynikających z pracy. Muszą oni także traktować takie zgłoszenia poważnie, w tym przeprowadzać odpowiednie przeglądy i w razie konieczności wdrażać działania korygujące.

Prawa człowieka

Prawa człowieka to prawa przynależne każdej jednostce niezależnie od jej rasy, płci, narodowości, pochodzenia etnicznego, języka, religii czy każdego innego statusu. Obejmują one prawo do życia i wolności, zakaz stosowania niewolnictwa i tortur, swobody opinii i wypowiedzi, a także prawo do pracy i oświaty.

Firma Mundipharma przestrzega praw człowieka pracowników, w tym prawa do traktowania z szacunkiem, oraz zdaje sobie sprawę, jak ważną rolę w społeczeństwie odgrywają firmy, jeśli chodzi o zapobieganie łamaniu praw człowieka i eliminację ich łamania, co np. dotyczy przymusu pracy, handlu ludźmi i pracy dzieci.

Firma Mundipharma opowiada się za międzynarodowymi standardami dotyczącymi praw człowieka, w tym przewodnimi wytycznymi dotyczącymi działalności biznesowej i praw człowieka oraz zapisami konwencji określającej minimalny wiek zatrudnienia oraz

Przykłady tego, jak dotyczy to partnerów zewnętrznych:

- Mają oni obowiązek zachowania czujności i zgłaszania wszystkich wątpliwości w kontekście praw człowieka.
- Nie wolno im posługiwać się żadną formą pracy przymusowej, pracy dzieci, niewolnictwa i handlu ludźmi.
- Mają oni obowiązek zagwarantowania pracownikom swobody przemieszczania się oraz prawa do zakończenia pracy po otrzymaniu wypowiedzenia z odpowiednim wyprzedzeniem.

zobowiązuje się do ich przestrzegania. Tego samego oczekuje od współpracujących z nią stron trzecich.

Zrównoważoność

Zrównoważoność koncentruje się na spełnianiu potrzeb obecnych bez pomniejszania możliwości spełniania swoich potrzeb przez przyszłe pokolenia. Zachęca firmy do podejmowania decyzji z uwzględnieniem oddziaływania na środowisko, społeczeństwo i ludzi w perspektywie długoterminowej, a nie tylko z punktu widzenia doraźnych zysków.

Firma Mundipharma chce wywiązywać się ze swoich obowiązków ochrony środowiska poprzez identyfikację i poznanie skutków swojej działalności na ludzi, społeczeństwo i środowisko oraz zarządzania nimi.

Przykłady tego, jak dotyczy to partnerów zewnętrznych:

- Mają oni obowiązek identyfikacji i poznania skutków swoich wyborów i działań na ludzi, społeczeństwo i środowisko oraz zarządzania nimi.
- Mają oni obowiązek dążenia do wprowadzania, opracowywania i udoskonalania inicjatyw zrównoważoności w swojej organizacji.

Przepisy o konkurencji i antymonopolowe

Przepisy o konkurencji i antymonopolowe mają za zadanie chronić konsumentów przed nieuczciwymi praktykami biznesowymi oraz promować uczciwą i wolną konkurencję w najlepszym interesie odbiorcy ogólnego. Postawy antykonkurencyjne to porozumienia ograniczające konkurencję, takie jak zmony cenowe, podział rynku, zmony przetargowe czy ograniczanie dostawy lub produkcji towarów lub usług, a także nadużywanie dominującej pozycji rynkowej np. ustanawianie nieuczciwych warunków handlowych, ustalanie zbyt wysokich, drapieżnych lub dyskryminujących cen oraz odmowa realizacji dostaw.

Poważnym naruszeniem przepisów dotyczących konkurencji jest wymiana wrażliwych informacji handlowych podmiotom konkurującym. Wrażliwe informacje handlowe to informacje, które nie są ogólnodostępne. Mogłyby zostać wykorzystane przez podmiot konkurujący lub dostawcę do podejmowania decyzji dotyczących opracowywania produktów lub usług, produkcji, ustalania cen lub marketingowych. Mogą one dotyczyć informacji dotyczących kosztów, mocy produkcyjnych dystrybucji, marketingu, dostawy, terytoriów, relacji z klientami, warunków biznesowych, bieżących i przyszłych cen, rabatów itd.

Firma Mundipharma zobowiązuje się do zgodnego z prawem i etycznego postępowania względem podmiotów konkurencyjnych oraz dążenia do uzyskiwania przewagi konkurencyjnej poprzez odpowiednie środki, takie jak zapewnianie wysokich standardów obsługi klientów oraz jakości i skuteczności naszych produktów.

Przykłady tego, jak dotyczy to partnerów zewnętrznych:

- Mają oni obowiązek prowadzenia działalności zgodnie z zasadami uczciwej konkurencji oraz wszystkimi obowiązującymi przepisami i kodeksami branżowymi. Oznacza to, że nie mogą oni np. zawierać umów ograniczających konkurencję (ustnych i pisemnych, wyraźnych lub domyślnych) ani nadużywać dominującej pozycji rynkowej (we właściwych przypadkach).
- Mają oni obowiązek ścisłego przestrzegania procedur przetargowych z udziałem naszych produktów określonych przez rozpisujący go podmiot.
- Nie wolno im próbować pozyskiwać, udostępniać i otrzymywać poufnych informacji handlowych należących do innych osób. Wszystkie udostępnione im w ramach legalnej umowy biznesowej informacje poufne Mundipharma muszą być chronione przed celowym lub przypadkowym ujawnieniem.

Zgodność handlowa

Zgodność handlowa i przepisy i import/eksport mają zastosowanie do wwozu, wywozu lub przekazywania pewnych produktów i informacji do konkretnych krajów, dla konkretnych rządów, urzędników państwowych, podmiotów i osób fizycznych. Przepisy te wpisują się w działania dyplomatyczne krajów i organizacji mające na celu ochronę bezpieczeństwa wewnętrznego, przestrzeganie przepisów międzynarodowych oraz ochronę przed zagrożeniami dla pokoju i bezpieczeństwa międzynarodowego.

Firma Mundipharma zobowiązuje się do egzekwowania od pracowników odpowiedniego poznania obostrzeń handlowych dotyczących ich zadań biznesowych, przeprowadzania wymaganej kontroli pod kątem sankcji stosowanych wobec stron trzecich i powiązanych z nimi osób oraz identyfikacji i odpowiedniego zajęcia się wszystkimi znanymi lub podejrzanymi

Przykłady tego, jak dotyczy to partnerów zewnętrznych:

- Mają oni obowiązek odpowiedniego poznania ograniczeń handlowych odnoszących się do zadań wykonywanych przez Ciebie dla Mundipharma.
- Mają oni obowiązek wdrażania uzasadnionych środków wykrywania handlu z krajami i osobami objętych sankcjami oraz użytkownikami końcowymi oraz zapobiegania takiej działalności handlowej. W ramach tego mogą oni subskrybować powiadomienia w serwisach prowadzonych przez właściwe organy rządowe.
- Mają oni obowiązek powiadamiania Mundipharma za pośrednictwem [linii zgłaszania naruszania zasad Mundipharma](#), jeśli dowiedzą się o każdej planowanej, niezakończonych lub zakończonych transakcji z możliwym udziałem kraju lub osoby objętych sankcjami lub użytkownika końcowego objętego zakazami.

zmianami własności współpracujących z nami stron trzecich, które mogłyby pociągać za sobą skutki w postaci sankcji prawnych.

Środki należytej staranności a podwykonawcy

Działania w ramach należytej staranności polegają na przeglądzie działalności handlowej, struktury właścicielskiej, reputacji, historii prawnej i innych czynników u strony trzeciej, na podstawie których można stwierdzić, czy firma przestrzega przepisów prawnych i etycznych praktyk biznesowych. Procedury należytej staranności powinno się przeprowadzać przed zobowiązaniem biznesowym ze strona trzecią i okresowo w trakcie trwania relacji.

Aby pomóc w wyborze partnerów biznesowych, którzy przestrzegają przepisów prawa i praktyk etycznego postępowania w biznesie, firma Mundipharma zobowiązuje się do przeprowadzania procedury należytej staranności na podstawie ryzyka oraz aktywnego

Przykłady tego, jak dotyczy to partnerów zewnętrznych:

- Mają oni obowiązek realizacji przekazanych im przez Mundipharma zleceń przeprowadzenia procedury należytej staranności oraz współpracy w razie ewentualnych pytań lub potencjalnych problemów zidentyfikowanych w ramach procedury.
- Mają oni obowiązek informowania firmy Mundipharma na adres TPRM@mundipharma.com o istotnych zmianach struktury właścicielskiej, kadry zarządzającej i/lub beneficjentów rzeczywistych, zmianie swojej nazwy prawnej i/lub kraju zarejestrowania działalności lub świadczenia usług na rzecz Mundipharma lub innych zmianach zgodnie z wymogami Mundipharma.
- Mają oni obowiązek przeprowadzania odpowiedniej procedury należytej staranności względem podwykonawców celem sprawdzenia legalności ich organizacji, podstaw prawnych do świadczenia przez nich zakontraktowanych usług w danej lokalizacji, legalności, uczciwości i etyczności ich działalności biznesowej oraz tego, czy nie parają się działaniami mogącymi wyrządzić szkody reputacyjne ich firmie lub Mundipharma.
- Mają oni obowiązek wyegzekwowania podpisania przez podwykonawców umowy zobowiązującej ich do przestrzegania niniejszego lub równoważnego kodeksu postępowania.
- Mają oni obowiązek dopilnowania, aby podwykonawcy przeszli odpowiednie szkolenia, w tym w zakresie zapobiegania łapówkarstwu i korupcji.
- Mają oni obowiązek zgłaszania firmie Mundipharma za pośrednictwem [linii zgłaszania naruszenia zasad Mundipharma](#) wszystkich znanych lub podejrzewanych przypadków naruszenia niniejszego kodeksu, właściwych przepisów lub kodeksów branżowych przez pracownika, podwykonawcę lub innego przedstawiciela.
- Mają oni obowiązek poinstruowania podwykonawców w zakresie korzystania z [linii zgłaszania naruszenia zasad Mundipharma](#).

rozwiązywania wszystkich zidentyfikowanych problemów.

Rzetelna dokumentacja

Prowadzenie rzetelnej dokumentacji to gwarancja dokładności, kompletności i aktualności informacji finansowych i innych informacji związanych z działalnością biznesową. Muszą one być sporządzane zgodnie z wewnętrznymi wymogami firmy i właściwymi przepisami.

Firma Mundipharma zobowiązuje się do prowadzenia aktualnych i rzetelnych rejestrów transakcji i czynności biznesowych.

Przykłady tego, jak dotyczy to partnerów zewnętrznych:

- Mają oni obowiązek dopilnowania, by zapisy rachunkowe wraz z towarzyszącą im dokumentacją rzetelnie odzwierciedlały prawdziwy charakter transakcji. Jest to szczególnie ważne w sytuacji, w której transakcje realizuje się z udziałem pracowników służby zdrowia.
- Mają oni obowiązek przechowywania dokumentacji przez okres czasu podany w przepisach.
- Mają oni obowiązek przechowywania dokumentów w sposób chroniący je przed uszkodzeniem lub zniszczeniem.

Ochrona danych

Przepisy i rozporządzenia dotyczące ochrony danych chronią dane osobowe osób, w tym pracowników, klientów i pacjentów. Dane osobowe obejmują m.in. imię, nazwisko, numer identyfikacyjny, dane lokalizacyjne lub co najmniej jedną cechę charakterystyczną dla fizycznej, fizjologicznej, genetycznej, psychicznej, ekonomicznej, kulturowej lub społecznej tożsamości danej osoby.

Firma Mundipharma przestrzega i zobowiązuje się do przestrzegania poufności danych osobowych pracowników, klientów, pacjentów, partnerów biznesowych i innych osób poprzez gromadzenie, stosowanie, zabezpieczanie i przekazywanie danych osobowych zgodnie z właściwymi przepisami, wewnętrznymi procedurami, normami dotyczącymi ochrony danych

Przykłady tego, jak dotyczy to partnerów zewnętrznych:

- Mają oni obowiązek przestrzegania wszystkich właściwych przepisów o ochronie danych osobowych podczas obchodzenia się z danymi osobowymi.
- Nie wolno im gromadzić, wykorzystywać, przechowywać, sprzedawać i przekazywać informacji bez niezbędnej zgody osób, których one dotyczą.
- Wszystkie podejrzewane przypadki naruszenia bezpieczeństwa danych osobowych należy zgłaszać za pośrednictwem [linii zgłaszania naruszania zasad Mundipharma](#).
- Mają oni obowiązek stosowania odpowiednich wewnętrznych środków kontroli zapobiegania, wykrywania i naruszenia bezpieczeństwa danych osobowych.
- Mają oni obowiązek zachowania ostrożności podczas przekazywania danych osobowych w otwartym otoczeniu komunikacji elektronicznej.
- Nie wolno im ujawniać żadnych danych osobowych pracowników i klientów Mundipharma, chyba że mają oni do tego należyte upoważnienie w związku ze świadczeniem usług na ich rzecz.

osobowych oraz naszymi przewodnimi wytycznymi dotyczącymi uczciwości.